

Testnavn:	Jungiansk Typeindeks (JTI)
Testtype:	Personlighedsinstrument, selvbeskrivelse.
Område af personligheden:	Præferencer i henhold til, hvor den enkelte retter sin opmærksomhed hen, hvordan den enkelte foretrækker at modtage information, hvordan den enkelte foretrækker at træffe beslutninger samt hvilken livsstil den enkelte foretrækker.
Testens formål:	Værktøjet måler på 4 dimensioner, der består af to modpoler <ul style="list-style-type: none"> • Ekstrovert - Introvert • Sansning - Intuition • Tænkning - Følen • Vurdering - Opfattelse <p>Personen vælger mellem de to poler på dimensionerne ved at vælge et af de to svaralternativer de enkelte spørgsmål udstikker.</p>
Anvendelsesområder:	JTI bruges i forbindelse med udviklingsprocesser, personlig udvikling, ledertræning, teambuilding, konfliktløsning, forandringsprocesser o.l.
Sprogversioner:	Dansk, engelsk, tysk, fransk, italiensk, spansk, hollandsk, norsk, svensk, finsk og polsk.
Antal spørgsmål i testen:	56
Tid til rådighed:	Ikke tidsbegrænset, tager mellem 20-45 minutter.
Testens resultat fremkommer i form af:	Resultatet er en 4 bogstavets kode, der fremkommer som konsekvens af respondentens valg mellem de to poler på de fire dimensioner værktøjet undersøger. Respondenten får altid udleveret hæftet Typeforståelse, der bl. a. indeholder en beskrivelse af de 16 mulige typeprofiler.
Normgrupper:	Generel dansk norm
Opmærksomheder:	Resultatet skal altid formidles af en autoriseret bruger af værktøjet. Respondenten skal have mulighed for at forholde sig åbent til resultatet i form af en dialog med den autoriserede konsulent. <p>Særlige foranstaltninger bør træffes eller testning genovervejes, såfremt testpersonen har sproglige vanskeligheder i øvrigt eller har nedsat syn eller førlighed.</p>