

Purpose

Executive Strategy Update

Fornyet konkurrencekraft gennem et stærkt formål

Skab en vedvarende og styrket konkurrencekraft! Virksomheder med et klart formål og en stærk identitet har potentiale til at opnå bedre bundlinjer end andre virksomheder.

Styrk og dyrk identiteten

Ny forskning og viden dokumenterer, at virksomheder med et klart formål har en markant fordel, når det kommer til at sikre overlevelse og fornyelse, der giver vedvarende, konkurrencemæssige fordele. Og dermed kan de opnå bedre indtjening end markedet og konkurrenterne.

Jo tydeligere virksomhedens formål er, jo mindre "ledelsesspild" og jo større konkurrencekraft oplever den. Et klart og velkendt formål styrker dermed virksomheden både indadtil og udadtil.

Indhold

Som deltager bliver du udfordret på styrken af din virksomheds formål og får indsigt i fire typer af grundlæggende virksomhedsidentiteter. Hver med deres styrker og muligheder.

På dagen:

- sætter vi fokus på, hvad det vil sige at have et velformuleret formål, og hvilke fordele det giver dig og din ledergruppe
- får du input til, hvordan du/I kan udvikle virksomhedens formål/identitet
- får du indblik i, hvordan virksomhedens identitet kan styrke jeres strategi og give jer konkurrencefordele.

Strategidagen afholdes på engelsk ved den internationale topkonsulent Nikos Mourkogiannis, der har udviklet Purpose-konceptet på baggrund af egne erfaringer og sin bog: "Purpose: The Starting Point of Great Companies".

Purpose er ét af de konkrete strategiske ledelseshåndtag, som CfL formidler til vores medlemsvirksomheder, og som vi med succes anvender, når vi rådgiver organisationer og ledergrupper.



Praktisk information

Pris

Medlemmer: kr. 7.200,- / Andre: kr. 8.000,-
Prisen inkluderer forplejning og materialer, men er ekskl. moms.

Varighed

1 dag i eksternat hos CfL i København.
Fra kl. 09.00 til kl. 16.30.

Dato

Find datoer for afholdelser på www.cfl.dk/esu

Se også:

Scenariemetoden
Strategisk Diagnose
Strategisk Gearing
Strategisk Innovation

Executive Strategy Update: Strategisk beredskab på dagsordenen

De virksomheder, der klarer sig bedst i nedgangstider, har stillet sig selv spørgsmålet: "Hvad kan vi bruge krisen til?" De tænker med andre ord i strategisk beredskab som en helt naturlig del af virksomhedens strategiske ledelse.

Med **Executive Strategy Update** sætter CfL strategisk beredskab på dagsordenen hen over fem enkeltstående strategidage med hvert sit fokus. Vi kalder det også vores strategikanon.

Med hjem får I fem konkrete værktøjer eller metoder til at arbejde med strategi på, som styrker jeres strategiske beredskab betragteligt. Jeres ledergruppe opnår indsigt og inspiration til "vejen videre" hvad enten I er usikre på jeres ståsted, savner fokus i jeres virke eller har brug for at få defineret, hvor i markedet I skal være i fremtiden.

Deltagere

For at deltage på **Executive Strategy Update** skal du være del af din virksomheds direktion eller bestyrelse eller have en anden central lederrolle med strategisk ansvar.

Executive Strategy Update er for dig, der ønsker at holde dine strategiske kompetencer skarpslebne og opdaterede.



Center for Ledelse

Folke Bernadottes Allé 45 DK-2100 København Ø
Marselisborg Havnevej 22, 2. sal DK-8000 Aarhus C
Tlf.: 7023 0022 E-mail: info@cfl.dk
www.cfl.dk

Tilmeld dig her: www.cfl.dk/esu

Find flere kurser på www.cfl.dk/kursusoversigt



Har du ikke allerede en QR scanner på din mobiltelefon, kan du få en ved at sende en SMS til 1241 med teksten "scan".