

Strategisk Innovation

Executive Strategy Update

Find nye muligheder i jeres marked ... eller skab et nyt marked

Slip for konkurrenterne – for en tid ... Styrk virksomhedens konkurrencekraft ved at udfordre jeres egne antagelser om markedet og ved at se mulighederne før jeres konkurrenter. Det handler både om at finde omkostningsgevinster og om at være nyskabende i ydelser og produkter.

Innovation skal styres og ledes

Vellykket innovation skabes ikke kun i kreative organisationer, hvor de geniale ideer flyder i en konstant strøm. Tværtimod skal innovation styres og ledes. Strategisk Innovation giver dig konkrete værktøjer til at udfordre måden, du anskuer egne produkter, serviceydelser og markedsgrænser.

Strategidagen er for alle, der oplever, at markedsmulighederne virker udtømte, eller konkurrenterne er blevet for hurtige. Men også for virksomheder, der klarer sig godt og har overskud til at skabe yderligere vækst.

Indhold

Gennem indlæg, praktiske øvelser og diskussion får deltagerne inspiration til at gå fra vanepreget strategisk planlægning til nyskabende strategisk innovation. Og til at skabe en virksomhedskultur, der er i stand til at fremme innovative ideer.

Dagen indeholder:

- En meget anvendelsesorienteret gennemgang og brug af værktøjer fra bl.a. Blue Ocean Strategy
- Vurdering og drøftelse af centrale elementer i den proces, der skal styrke virksomhedens samlede innovationskraft og markedspotentiale og samtidig bevare dens effektivitet og omkostningsfokus.

Strategisk Innovation er ét af de konkrete strategiske ledelseshåndtag, som CfL formidler til vores medlemsvirksomheder, og som vi med succes anvender, når vi rådgiver organisationer og ledergrupper.



Praktisk information

Pris

Medlemmer: kr. 7.200,- / Andre: kr. 8.000,-
Prisen inkluderer forplejning og materialer, men er ekskl. moms.

Varighed

1 dag i eksternat hos CfL i København.
Fra kl. 09.00 til kl. 16.30.

Dato

Find datoer for afholdelser på www.cfl.dk/esu

Se også:

Scenariemetoden
Strategisk Diagnose
Strategisk Gearing
Purpose

Executive Strategy Update: Strategisk beredskab på dagsordenen

De virksomheder, der klarer sig bedst i nedgangstider, har stillet sig selv spørgsmålet: "Hvad kan vi bruge krisen til?" De tænker med andre ord i strategisk beredskab som en helt naturlig del af virksomhedens strategiske ledelse.

Med **Executive Strategy Update** sætter CfL strategisk beredskab på dagsordenen hen over fem enkeltstående strategidage med hvert sit fokus. Vi kalder det også vores strategikanon.

Med hjem får I fem konkrete værktøjer eller metoder til at arbejde med strategi på, som styrker jeres strategiske beredskab betragteligt. Jeres ledergruppe opnår indsigt og inspiration til "vejen videre" hvad enten I er usikre på jeres ståsted, savner fokus i jeres virke eller har brug for at få defineret, hvor i markedet I skal være i fremtiden.

Deltagere

For at deltage på **Executive Strategy Update** skal du være del af din virksomheds direktion eller bestyrelse eller have en anden central lederrolle med strategisk ansvar.

Executive Strategy Update er for dig, der ønsker at holde dine strategiske kompetencer skarpslebne og opdaterede.



Center for Ledelse

Folke Bernadottes Allé 45 DK-2100 København Ø
Marselisborg Havnevej 22, 2. sal DK-8000 Aarhus C
Tlf.: 7023 0022 E-mail: info@cfl.dk
www.cfl.dk

Tilmeld dig her: www.cfl.dk/esu

Find flere kurser på www.cfl.dk/kursusoversigt



Har du ikke allerede en QR scanner på din mobiltelefon, kan du få en ved at sende en SMS til 1241 med teksten "scan".