

Mit netværk er min efteruddannelse

KVALITET. Interessen for at mødes var begyndt at dale i Anette Eberhards netværk, men så besluttede kredsen at højne kvaliteten og sætte mål og værdier for netværkets møder.

Af Rani Bech

Vicedirektør i Eksport Kredit Fonden Anette Eberhard kan godt forstå, at det for nogle mennesker kan være svært at få klemte netværksmøder ind i en i forvejen presset hverdag. Selv nedprioriterer hun gå hjem-møder og lignende arrangementer med mulighed for at netværkes mellem klokken 18 og 20. Efter en lang arbejdsdag er det hendes børn og familie, der er det vigtigste punkt i kalenderen.

Men det betyder ikke, at Anette Eberhard ikke netværker. Tværtimod er det noget, hun prioriterer rigtig højt og lægger en masse energi i.

At det ikke bare er tomme flasker, afsløres af hendes stemme. Meget engageret og uden at blive stakåndet fortæller hun om alle de gode erfaringer, hun har fået med netværket, og om vigtigheden af, at det bygger på et solidt fundament.

Sådan har det ikke altid været i det netværk af direktører, som Anette Eberhard er en del af. Flere begyndte så småt at udeblive fra netværksmøderne.

»Det var ikke interessant nok til, at vi ville komme. Vi havde været rigtig dygtige til at invitere folk udefra til at komme og holde foredrag. De fortalte om, hvor mageløst det var i den virksomhed, de arbejdede i. Vi indså, at der skulle noget andet og mere til for at trække os hjemmefra, og at vi med vores erfaringer og forskellige baggrunde selv sad inde med brugbar ekspertviden. Så vi opsatte nogle mål og værdier for vores netværk. Fortrolighed er en utrolig vigtig værdi for os, for vi bruger nu netværket til at udveksle erfaringer. Vi skal være hinandens fortrolige og sparringspartnere,« fortæller Anette Eberhard.

Mindre grupper

Efter ændringen er der nu et flot og stabilt fremmøde blandt netværkets 25 medlemmer. De kommer for at få inspiration af hinanden.

Hver især bidrager de til det udbytterige samvær ved at melde ind med forskellige emner. Det kan være alt lige fra en case med en udfordrende problemstilling til en sjov historie, som de gerne vil dele med hinanden. Netværket fordeler sig derefter i tre-fire mindre grupper for at diskutere oplægget, som de så efterfølgende giver feedback på.

»Vi bruger hinanden som en slags konsulenter. Man får en masse forskellige løsninger på sine egne problemstillinger, og jeg får også en masse udbytte af at løse andres. Jeg søger inspiration fra mennesker, som er i nogle helt andre sektorer. Man taler meget om at finde nye veje. Det får man ikke ved at tale med dem inden for sit eget felt, men ved at være sammen med andre, som har en helt anden tilgang til problemstillingen og kan stille skæve spørgsmål. Jeg er meget lydhør over for anderledes vinkler, fordi jeg har brug for at få inspirationen udefra og i stedet for det ryglapperi, som det ellers nemt kan ende med,« forklarer Eberhard, som er den eneste repræsentant for sin branche og sektor i netværket.

Forskellighed

Et relativt stort netværk som Anette Eberhards Klub Otte udmærker sig ved netop at kunne rumme mange forskellige aldre med forskellige baggrunde og forskellige erfaringer. Samtidig kan det dog være svært i en stor forsamling at sikre fornemmelsen af fortrolighed på samme måde, som det kan gøres i en mindre gruppe.

Derfor er Anette Eberhard også medlem af et langt mindre netværk, som kun består af fire kvinder. De mødte hinanden på et langvarigt lederkursus og kendte derfor også hinanden ret godt, da de dannede deres netværk.

»Det giver en lidt større trykindsøvelse af, at jeg ikke risikerer at høre mine egne historier ude i byen. Vi



Vicedirektør i Eksport Kredit Fonden Anette Eberhard er med i flere netværk, og det er noget hun prioriterer rigtig højt og lægger en masse energi i. Foto: Claus Bjørn Larsen

Navn: Anette Eberhard.
Født: 1961.
Uddannelse: cand.polit.
Karriere: Netop udpeget, men endnu ikke tiltrådt som direktør for Eksport Kredit Fonden. Vicedirektør for Eksport Kredit Fonden. Vicekontorchef for økonomifunktionen i Frederiksberg Kommunes Kulturdirektorat. Budgetchef på Rigshospitalet.

har set, at det engang imellem kan være godt at diskutere problemstillinger kvinder i mellem,« siger hun.

Umiddelbart kunne man få det indtryk, at Anette Eberhard bruger rigtig meget tid på sine netværksmøder. Det gør hun ikke. Det kan nemlig godt lade sig gøre at

bruge en masse energi uden at nødvendigvis også bruge en masse tid på netværk, forklarer hun.

Prioritering

»Det der med at få prioriteret at netværket. Det har også været svært for mig, men jeg ser det som efteruddannelse.

Vi mødes fire gange om året i Klub Otte. Det er et døgnmøde med overnatning, to heldagsmøder og et halvdagsmøde. Så går vi til den og er ret aktive. Det er vigtigt, for at det fungerer. Man kan godt køre på frihjul, men ikke hver gang. Alle har en historie og noget erfaring, jeg kan lære

noget af,« siger Anette Eberhard og tilføjer, at hun ikke kender nogen, som har tid til at være en del af et netværk, hvis der er møde en gang om måneden.

business@berlingske.dk

Myter om netværk

For at deltagerne i et netværk kan opnå resultater, er det vigtigt, at rammerne og fundamentet er på plads. Samtidig skal alle, der vil have noget ud af sit netværk, også være klar til at investere i det med blod, sved og tårer – eller mere fagligt udtrykt: Energi, erfaringer og ekspertise. Tilbage er så bare at finde ud af, hvilken form for resultater og udbytte netværket kan give. Svaret kan variere i det uendelige, da det jo egentlig kun afgrænses af det

enkelte netværksmedlem.

Anette Eberhard giver her nogle forskellige bud på, hvad et netværk kan bruges til og rydder samtidig lidt op i nogle af de myter og fordomme, som flourer omkring netværk.

■ Et netværk er et godt sted at kære kunder:

»Man kan godt brande sin virksomhed ved for eksempel at aflive myter om en bestemt branche eller sektor, fordi man jo fortæller om sin

arbejdsplads. Hvis der kom et nyt medlem i Klub Otte, som vi i min virksomhed godt kunne tænke os at have som kunde, så kan jeg også gå til folk som sælger; men man må ikke bruge sit netværk som et salgsredskab.»

■ Et netværk er et godt sted at mingle med de kendte:

»Det har jeg ikke erfaring med. Det er nok mest i VL-grupperne, der er mulighed for det. I det netværk, jeg kender, er der ikke kendte

mennesker. Jeg synes, det kunne være spændende at møde dem, men jeg kan ikke forestille mig, at de ville møde mig, selv om de selvfølgelig burde det,« siger han med et glimt i øjet og fortsætter: »For mig er det vigtigste nu det udbytte, jeg får ud af mit netværk, som består af smadderflinke og meget kompetente mennesker, som ikke er kendisser.«

■ Et netværk er et godt job at søge job:

»Jeg ved ikke, om det forekommer. Jeg har ikke kendskab til, at nogen i mit netværk bruger hinanden til at promote hinanden. Men jeg kunne da godt være reference for en person i mit netværk, som har en særlig kompetence, og jeg møder nogen, der har brug for den kompetence. Det er ikke promotion eller forfremmelse. Det er videndeling. Så når jeg ved, at en person har en løsning inden for et eller andet, kan jeg godt reklamere for

vedkommende. Det håber jeg da også, at der nogen gør for mig.«

■ Et netværk er et godt sted for free-riders:

»Jeg giver på min måde – og så er der nogen, der giver på en anden måde. Jeg har ikke oplevet, at nogen er kommet ind i et netværk for kun at modtage. Hvis det er sket, kommer de måske kun få gange, og så forstyrrer de jo heller ikke, kan man sige.«

rani