

cfil

Center for Ledelse

CSR - Corporate Social Responsibility 2009

Indikator - strategisk risikostyring og samfundsansvar



Generelt om undersøgelsen

- **Undersøgelsesperiode**

Undersøgelsen er gennemført som en online undersøgelse i perioden den 25. maj 2009 til den 16. juni 2009.

- **Respondenter**

Undersøgelsen er udsendt via Center for Ledelse's Trendpanel til i alt 1102 personer.

310 respondenter besvarede hele spørgeskemaet, hvilket giver en svarprocent for undersøgelsen på 28%.

- **Sammenhæng med tidligere undersøgelser**

Flere af spørgsmålene er sammenlignelige med en tidligere undersøgelse foretaget af TNS Gallup for Erhvervs- og Selskabsstyrelsen i 2005

Hvem har svaret?

▪ **Jobniveau**

- 23% Adm. direktører eller sidder i virksomhedens direktion
- 16 % Funktionsdirektører (hvoraf HR-funktionsdirektører udgør 6%)
- 38 % Funktionschefer (hvoraf HR-funktionschefer udgør 13%)
- 24 % Projektledere, funktionærer (inkl. HR-konsulent) eller andet

▪ **Virksomhedens størrelse**

- Under 49 medarbejdere 21%
- 50-199 medarbejdere 19%
- 200 medarbejdere eller derover 61%

▪ **Branchefordeling**

Respondenterne er bredt repræsenteret i forhold til brancher, men primært er det Rådgivende virksomhed (15%), Fremstillingsindustri (14%), Offentlig virksomhed, Forsvar og sundhed (12%), Finansierings- og forsikringsvirksomhed (11%), It- og databehandling (10%), Servicevirksomhed (9%)

Arbejder med CSR: N = 247

Ønsker at arbejde med CSR: N = 25

Har fravalgt at arbejde med CSR: N = 38

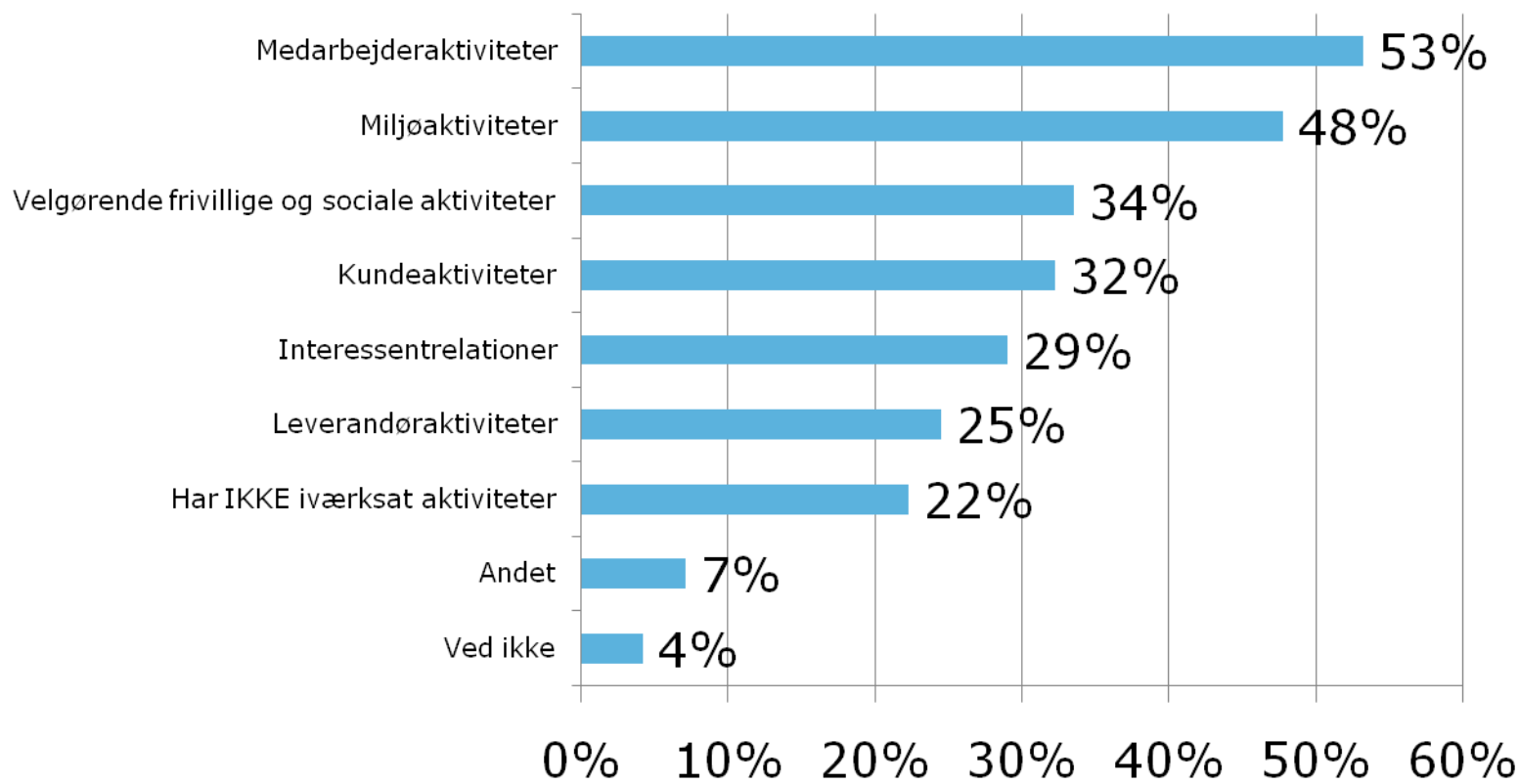
Konklusioner

- 74% af virksomhederne har iværksat CSR aktiviteter - mest på medarbejder- og miljøområdet. Dette har ikke ændret sig væsentligt siden 2005.
- Arbejdet med CSR er blevet langt mere struktureret og formaliseret i de sidste 4 år.
- Der er øget fokus på at kommunikere eksternt om virksomhedens CSR arbejde, og kommunikationen foregår mere systematisk end tidligere.
- Omdømme er vigtigt, når virksomheder arbejder med CSR, mens de, der gerne vil i gang, i særlig grad forventer, at det hjælper til at fastholde og tiltrække medarbejdere.
Sker der et skifte i årsagerne til at arbejde med CSR, når virksomhederne går i gang med det
- CSR savner at finde sit hjemsted og blive integreret i organisationen.
- Der er behov for mere viden om CSR, uanset om man arbejder med det eller ej. Virksomheder, der ønsker at arbejde med CSR, går typisk efter viden omkring medarbejder- og frivillige aktiviteter.
Søger virksomhederne de nemme løsninger, og dermed undlader at anlægge et mere strategisk fokus?
- Arbejdet med CSR har større positiv effekt, end man forventer.
- Manglende tid og ressourcer samt usikkerhed omkring fremgangsmåde er de vigtigste årsager til, at virksomheder fravælger at arbejde med CSR.

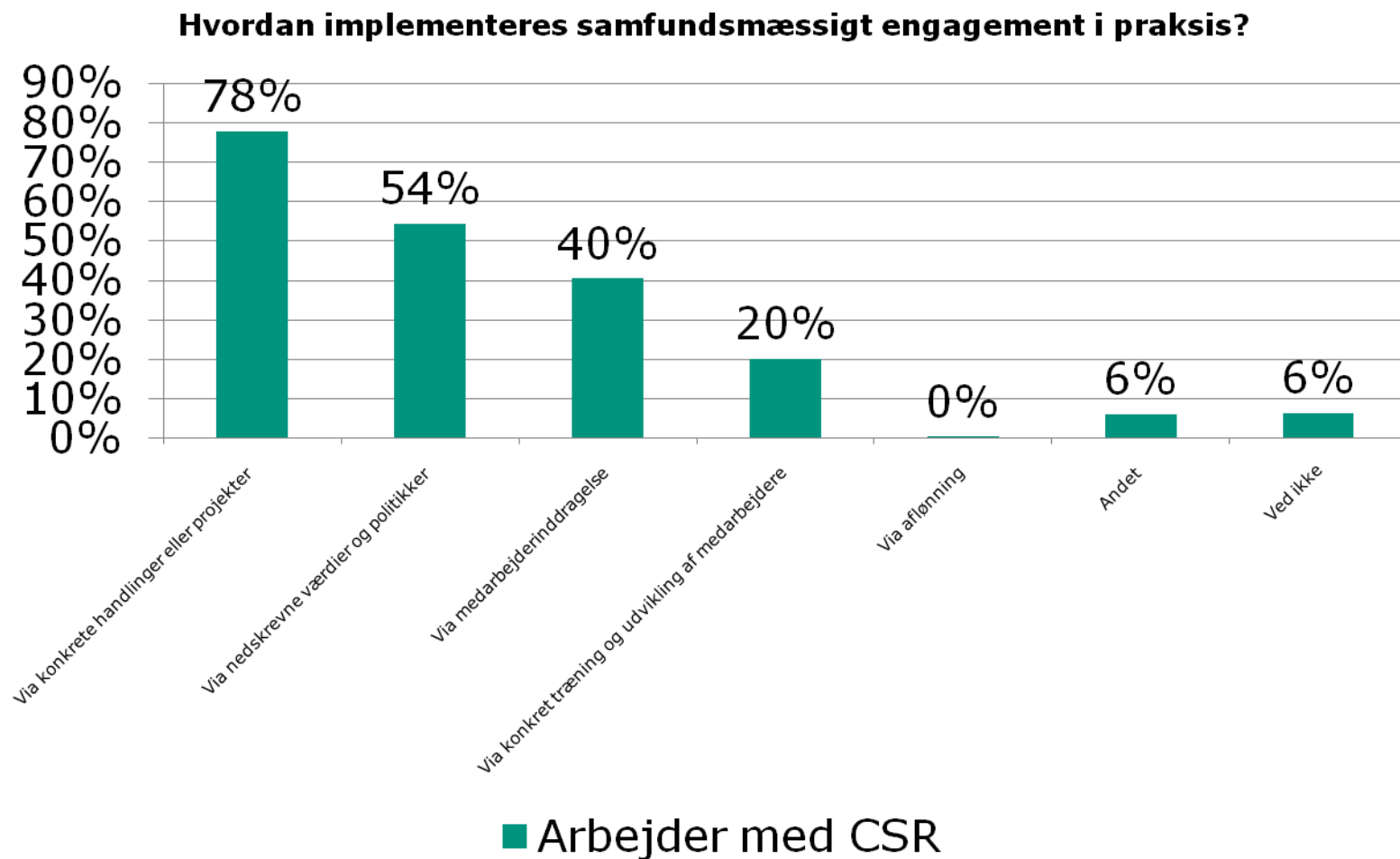
Det lader til at den læring, der er oparbejdet i de virksomheder, der arbejder med CSR, med fordel kan anvendes, så de virksomheder, der ønsker at arbejde med CSR, kan undgå de værste børnesygdomme?

74% af virksomhederne har iværksat CSR aktiviteter - mest på medarbejder- og miljøområdet. Dette har ikke ændret sig væsentligt siden 2005.

På hvilke af nedenstående områder har din virksomhed iværksat aktiviteter i relation til samfundsmæssigt engagement?

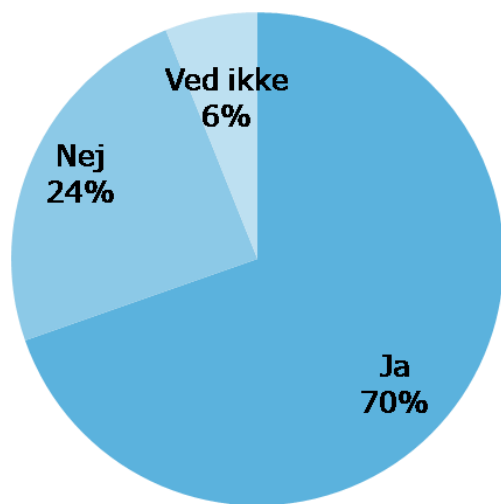


Arbejdet med CSR er blevet langt mere struktureret og formaliseret i de sidste 4 år.

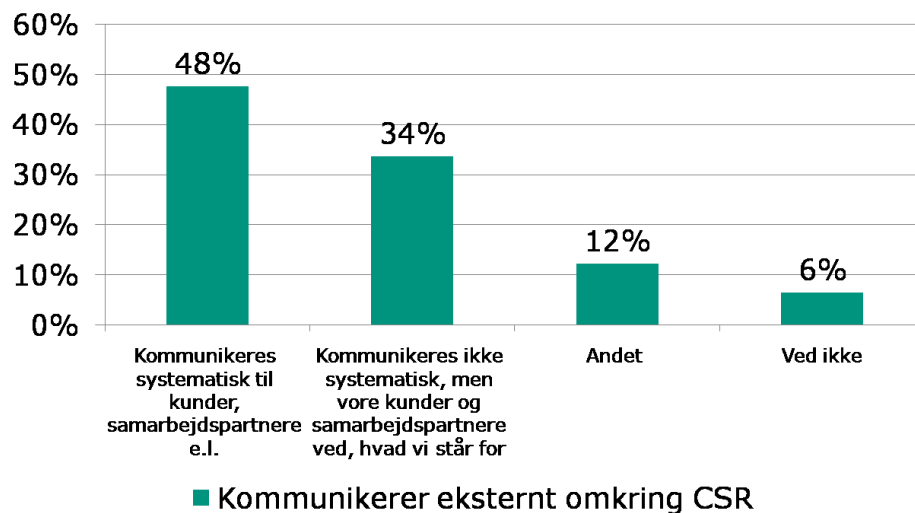


Der er øget fokus på at kommunikere eksternt om virksomhedens CSR arbejde, og kommunikationen foregår mere systematisk end tidligere.

Kommunikeres virksomhedens samfundsmæssige engagement eksternt?



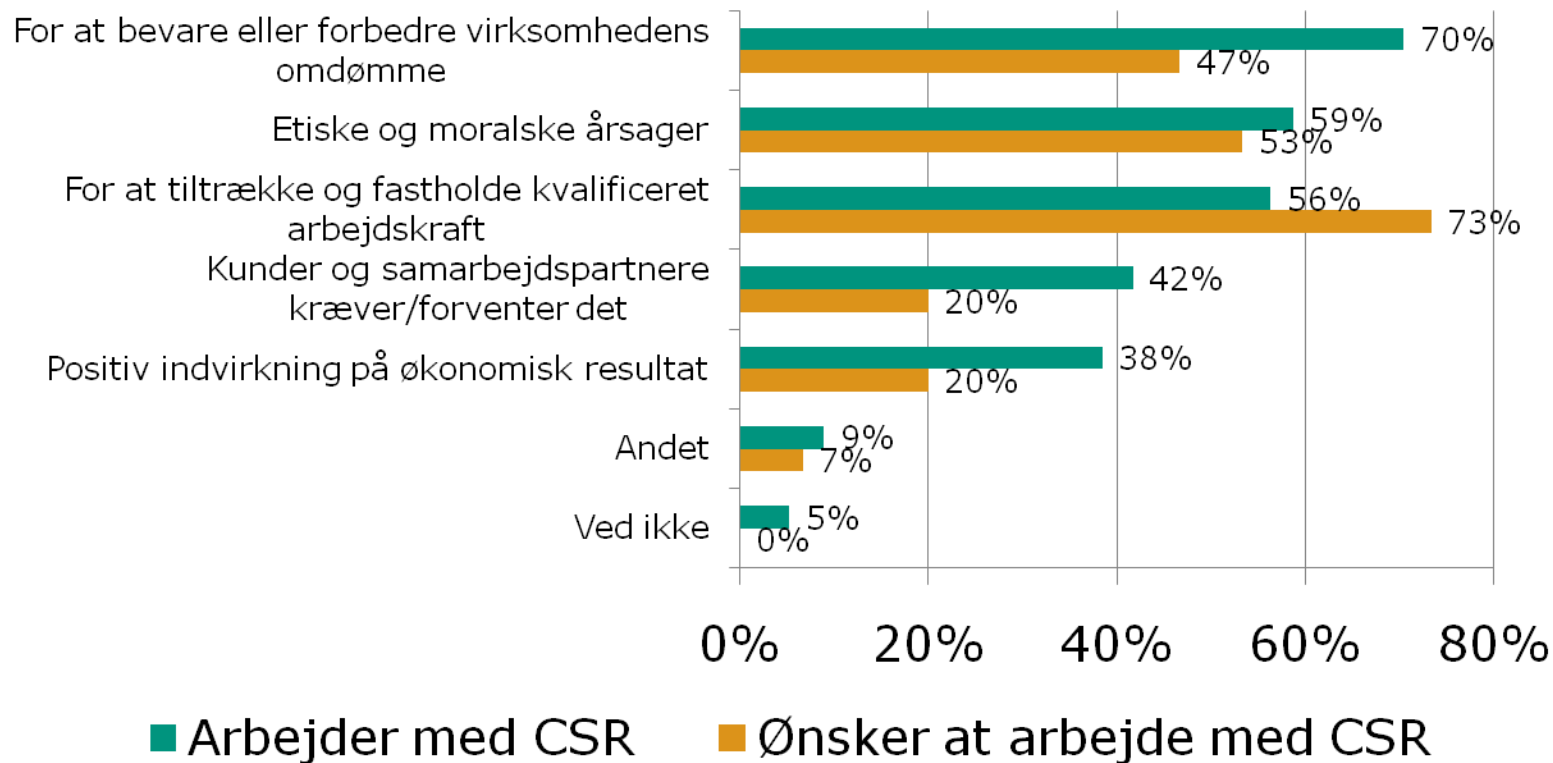
Hvordan kommunikeres virksomhedens samfundsmæssige engagement eksternt?



Omdømme er vigtigt, når virksomheder arbejder med CSR, mens de, der gerne vil i gang, i særlig grad forventer, at det hjælper til at fastholde og tiltrække medarbejdere.

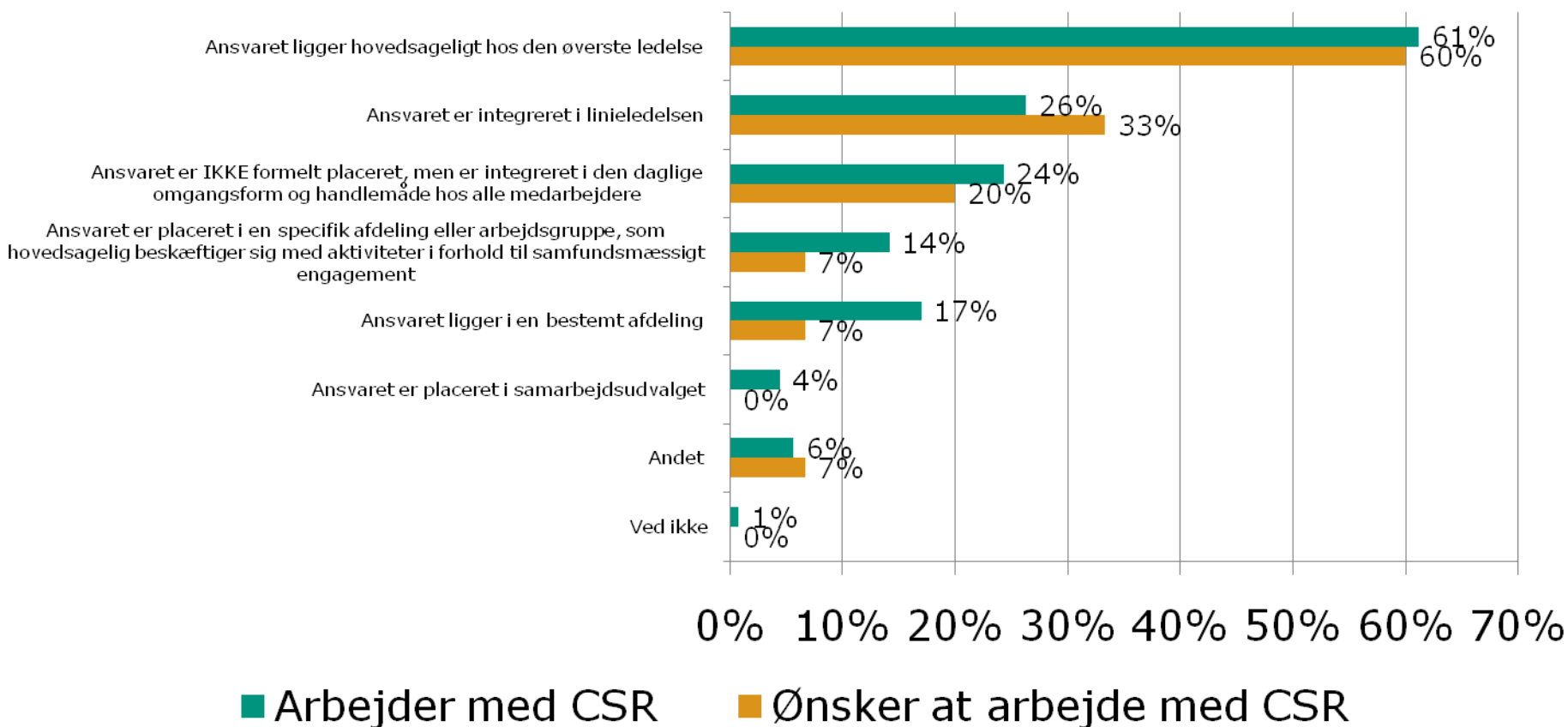
Sker der et skifte i årsagerne til at arbejde med CSR, når virksomhederne går i gang med det?

Hvad er årsagerne til, at din virksomhed ønsker/allerede har iværksat aktiviteter med henblik på at udvise samfundsmæssigt engagement?



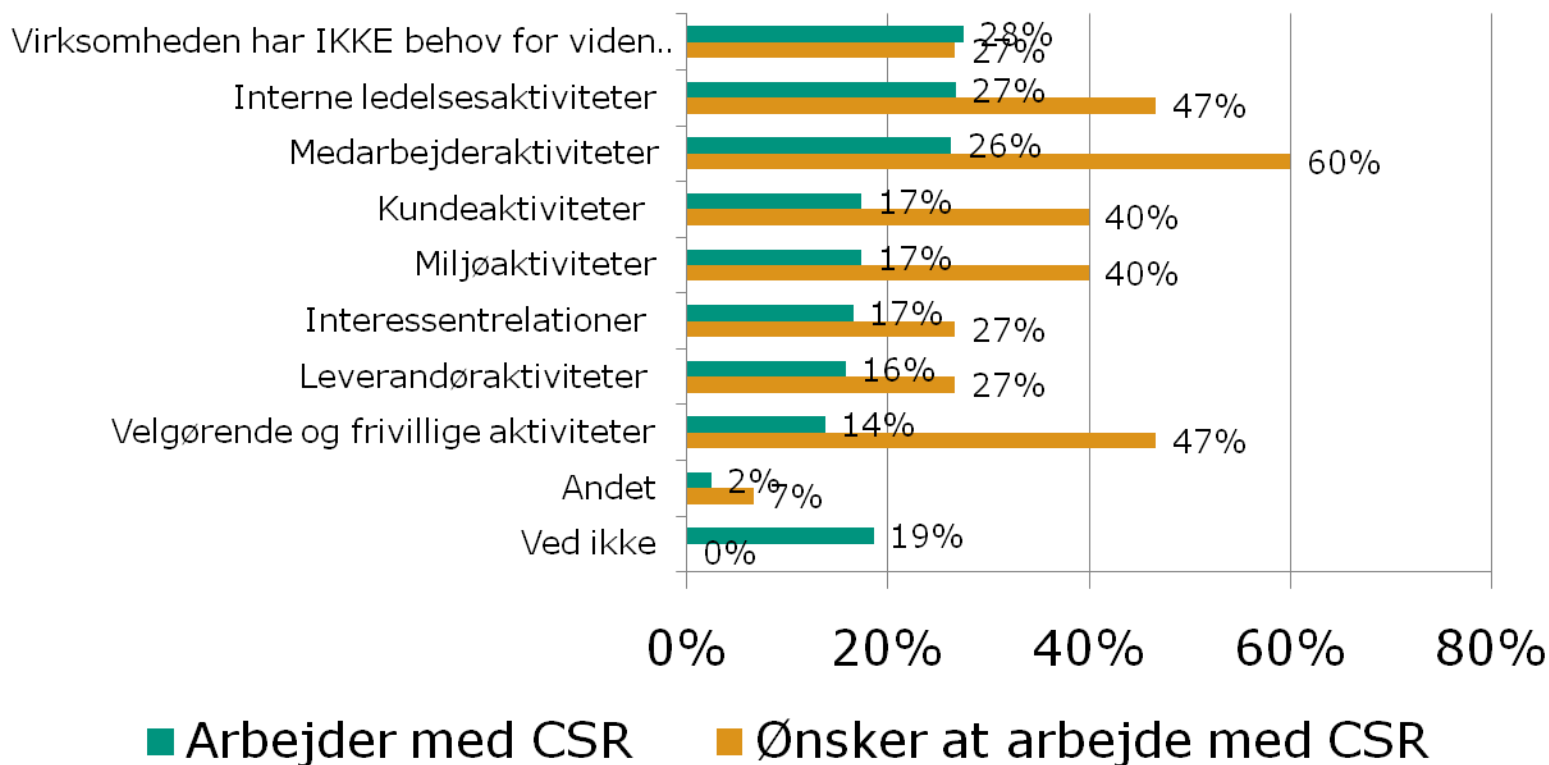
CSR savner at finde sit hjemsted og blive integreret i organisationen.

Hvordan forventes/er ansvaret for virksomhedens samfundsmæssige engagement generelt organiseret i virksomheden?



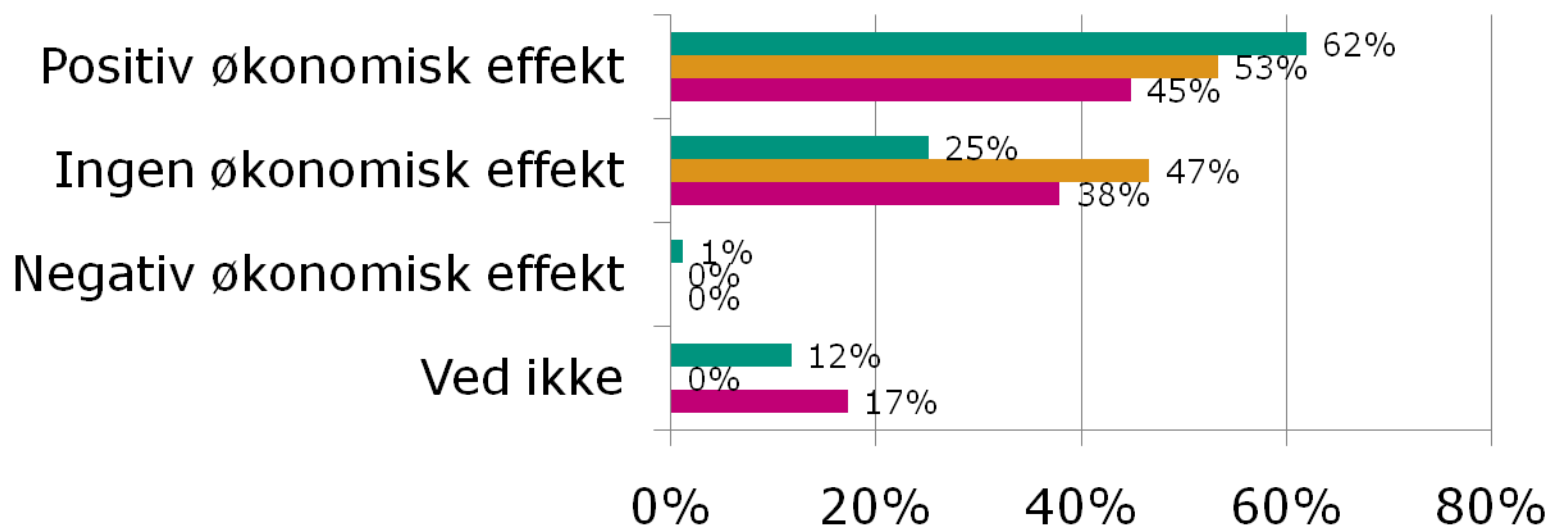
Der er behov for mere viden, uanset om man arbejder med CSR eller ej. Virksomheder, der ønsker at arbejde med CSR, går typisk efter viden omkring medarbejder- og frivillige aktiviteter. *Søger virksomhederne de nemme løsninger, og dermed undlader at anlægge et strategisk fokus?*

På hvilke områder føler du, at din virksomhed har behov for mere viden om, hvordan Deres virksomhed kan vise samfundsmæssigt engagement?



Arbejdet med CSR har større positiv effekt, end man forventer.

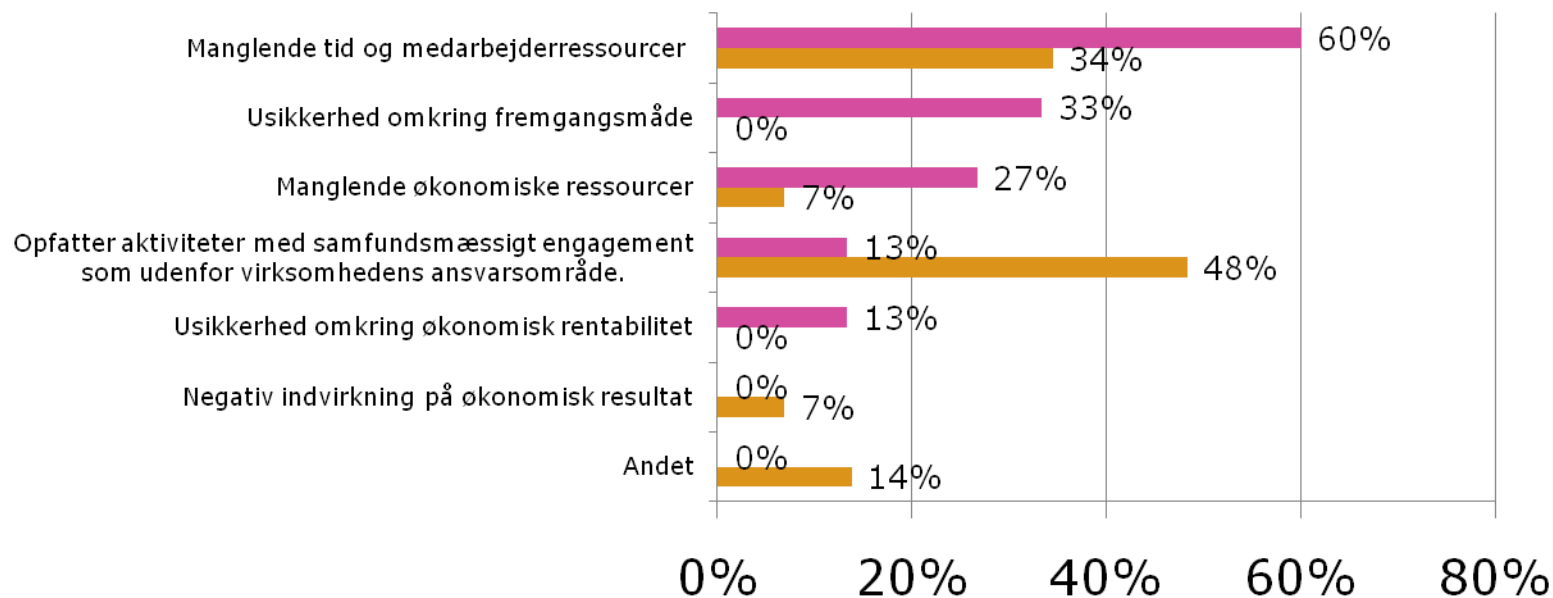
Ud fra en generel betragtning, mener du da, at virksomheders samfundsmæssige engagement har positiv eller negativ effekt for virksomhedens samlede økonomiske resultat?



- Arbejder med CSR
- Ønsker at arbejde med CSR
- Har fravalgt at arbejde med CSR

Manglende tid og ressourcer samt usikkerhed omkring fremgangsmåde er de vigtigste årsager til, at virksomheder fravælger at arbejde med CSR.

Hvad er årsagerne til, at din virksomhed ikke ønsker/endnu ikke har iværksat aktiviteter med henblik på at udvise samfundsmæssigt engagement?



- Har fravalgt at arbejde med CSR
- Ønsker at arbejde med CSR

Vil du vide mere?

Kontakt vedr. CSR:

Virksomhedsrådgiver Søren Nilausen

Tlf.: 33 48 88 74

E-mail: snu@cfl.dk

Chefrådgiver Peder Johansen

Tlf.: 87 30 21 16

E-mail: pej@cfl.dk

Kontakt vedr. undersøgelsen:

Rådgiver Lena Jensen

Tlf.: 3348 8893

E-mail: lej@cfl.dk

Besøg vores hjemmeside:

www.cfl.dk



cfil

Center for Ledelse