

cfil

Center for Ledelse

Eksekveringsindikator 2008

Execution – at få tingene gjort og nå de strategiske mål



Generelt om indikatoren

- Undersøgelsen er gennemført som en online-undersøgelse via Center for Ledelses Trendpanel, og er gennemført i perioden 18. august – 28. august 2008.
- I alt har 983 modtaget spørgeskemaet, hvoraf 315 har besvaret. Samlet set en svarprocent på 32%.

Hvem har vi spurgt?

▪ **Jobniveau**

- 21% Adm. direktører eller sidder i virksomhedens direktion
- 12% Funktionsdirektører (hvoraf HR-funktionsdirektører udgør 6%)
- 42% Funktionschefer (hvoraf HR-funktionschefer udgør 17%)
- 25% Projektledere, funktionærer (inkl. HR-konsulent) eller andet

▪ **Virksomhedens størrelse**

- Under 49 medarbejdere 18%
- 50-199 medarbejdere 19%
- 200 medarbejdere eller derover 63%

▪ **Branche**

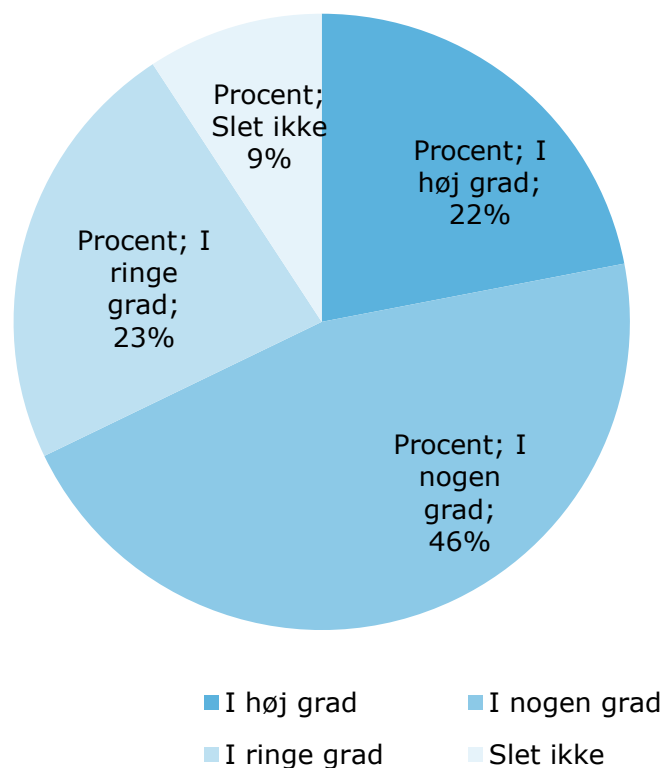
- Forholdsvis bred fordeling over alle brancher

Hovedkonklusioner

- Ca. 1/3 af virksomhederne har ikke klart defineret, hvornår de er effektive
- Viden om, hvad der fører til top performance er størst i direktionen
- Virksomheder med stigende indtjening er klart mere bevidste om, hvad der skal til for at opnå top performance
- De mindre virksomheder har behov for større klarhed over, hvad der fører til top performance
- Større virksomheder måler i højere grad på effektivitet end mindre virksomheder
- Hver fjerde til femte mindre virksomhed anvender ikke et værktøj/en model i forbindelse med forbedring af effektiviteten
- Mere end 20% mener, at der ikke er sammenhæng mellem deres arbejdsopgaver og de strategiske mål
- Effektivitetstab sker primært i forbindelse med beslutningstagning og som følge af manglende rammer, retning og vision
- Direktører savner implementering, mens chefer og ledere savner beslutninger

Ca. 1/3 af virksomhederne har ikke klart defineret, hvornår de er effektive

I hvor høj grad har I klart defineret hvad effektivitet er i forbindelse med at opnå top-performance?



I hvor høj grad måler I på hvor effektive I er?*

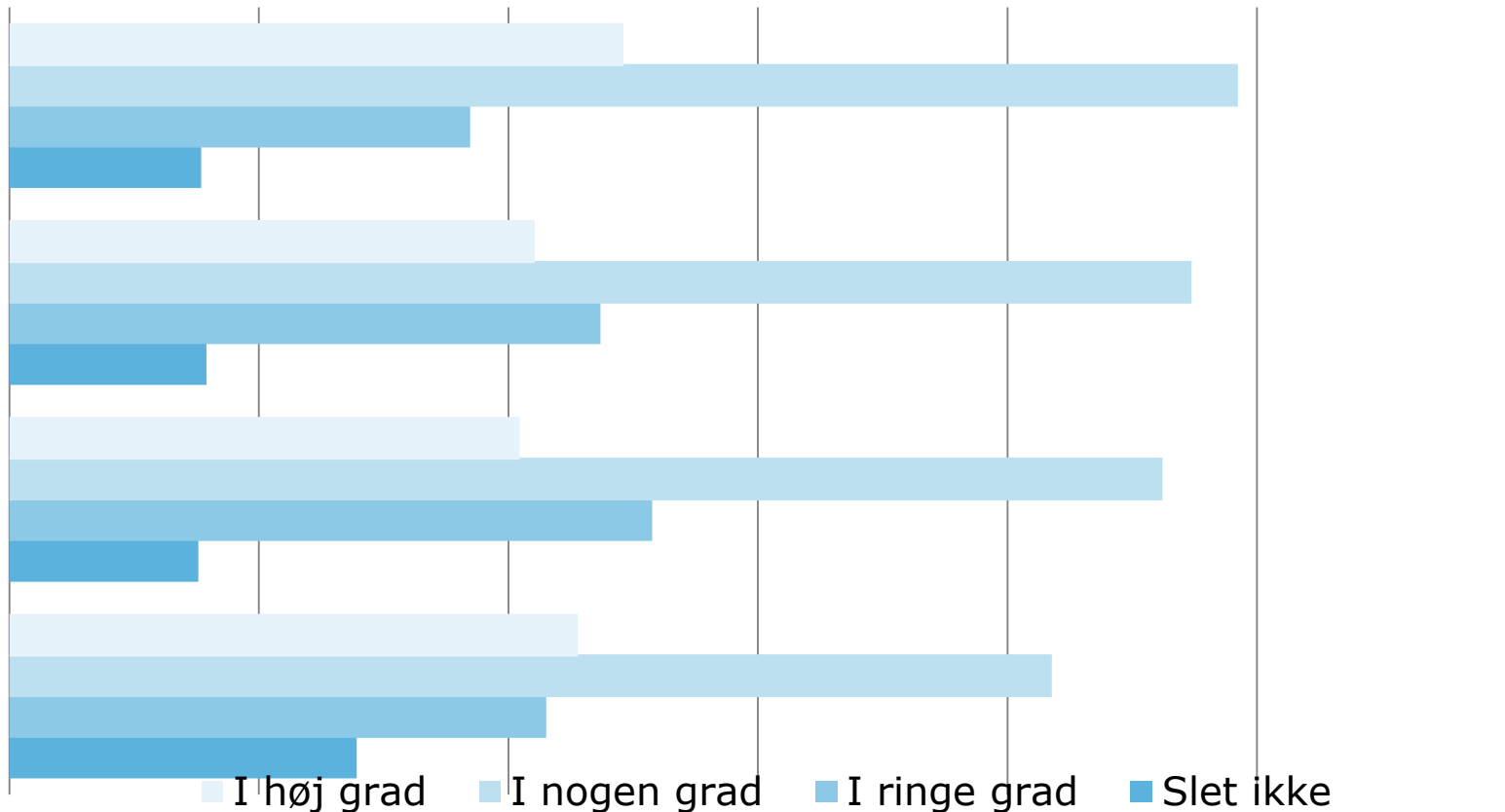
Slet ikke	6 %
I ringe grad	19 %
I nogen grad	42 %
I høj grad	33 %

* Spørgsmål kun stillet til respondenter der har tilkendegivet at de klart har defineret hvad effektivitet er for deres virksomhed. N= 285

Viden om, hvad der fører til top-performance er størst i direktionen

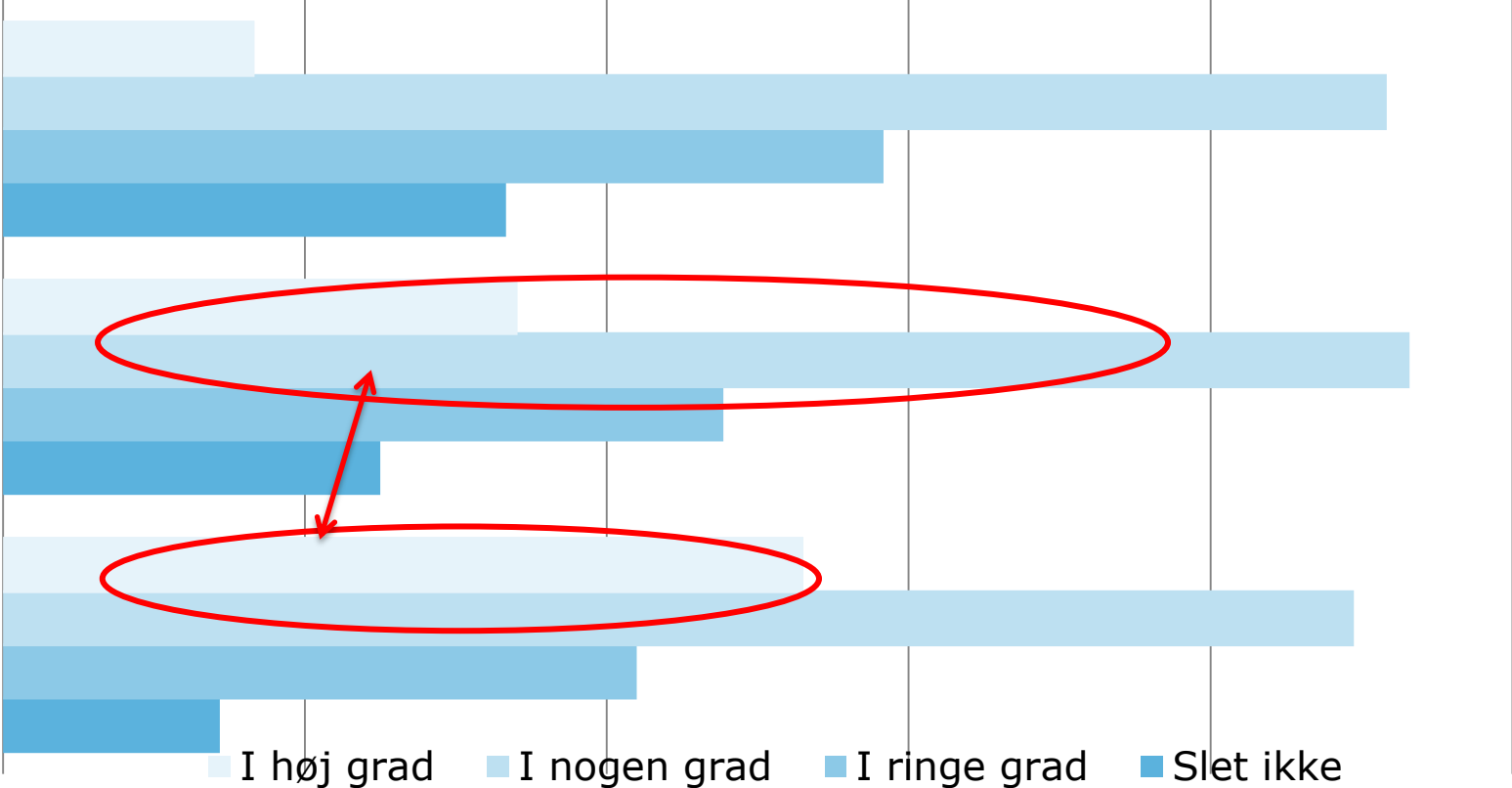
I hvor høj grad har I klart defineret hvad effektivitet er i forbindelse med at opnå top-performance?

Krydset med Din organisatoriske placering i virksomheden



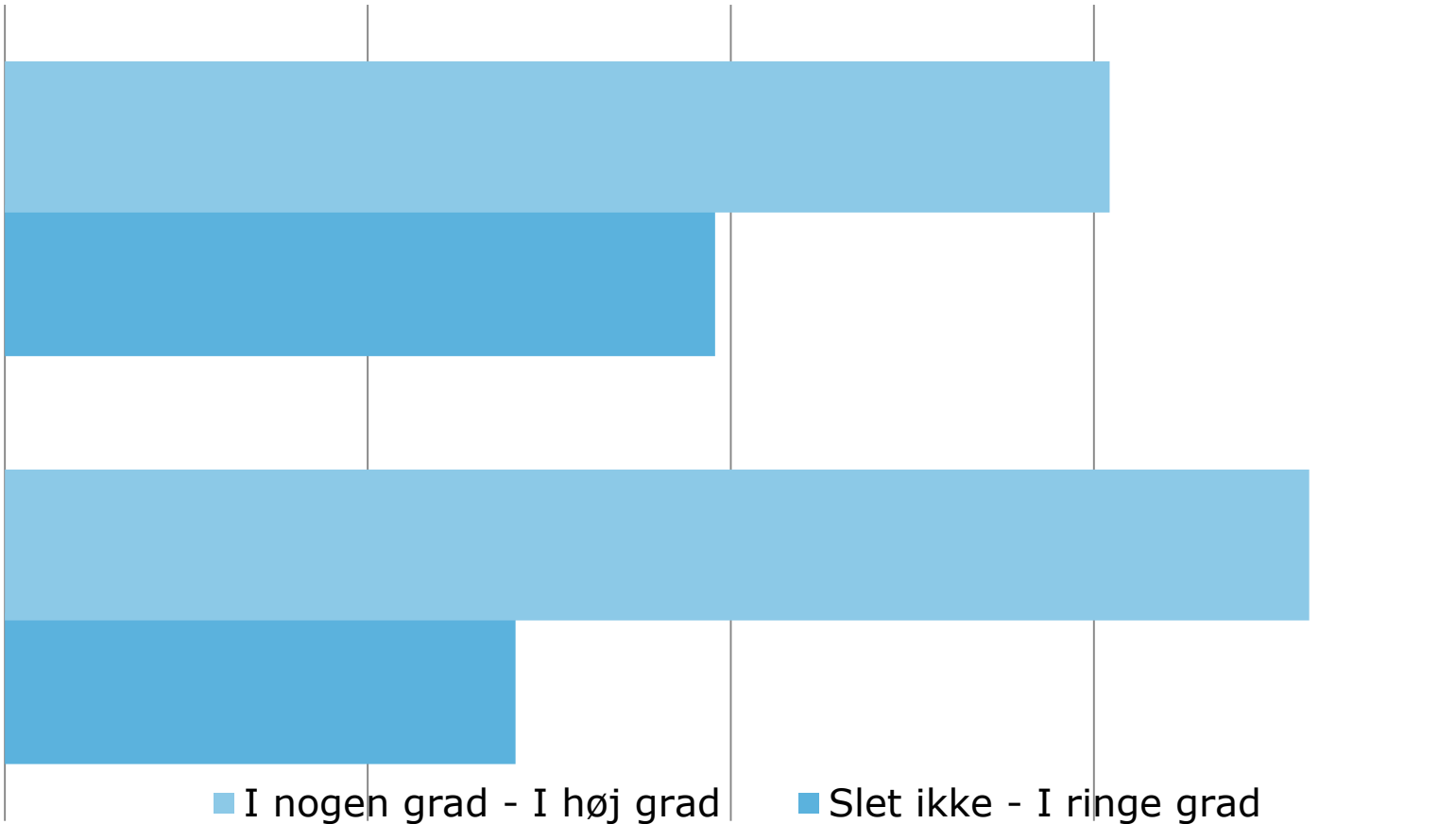
Markant forskel på virksomheder med stigende indtjening (under 30%) og faldende indtjening (flere end 40%) mht. om de i ringe grad eller slet ikke har defineret effektivitet

I hvor høj grad har I klart defineret hvad effektivitet er i forbindelse med at opnå top-performance? Krydset med: Virksomhedens indtjening i de seneste tre regnskabsår



De mindre virksomheder har behov for større klarhed over, hvad der fører til top-performance

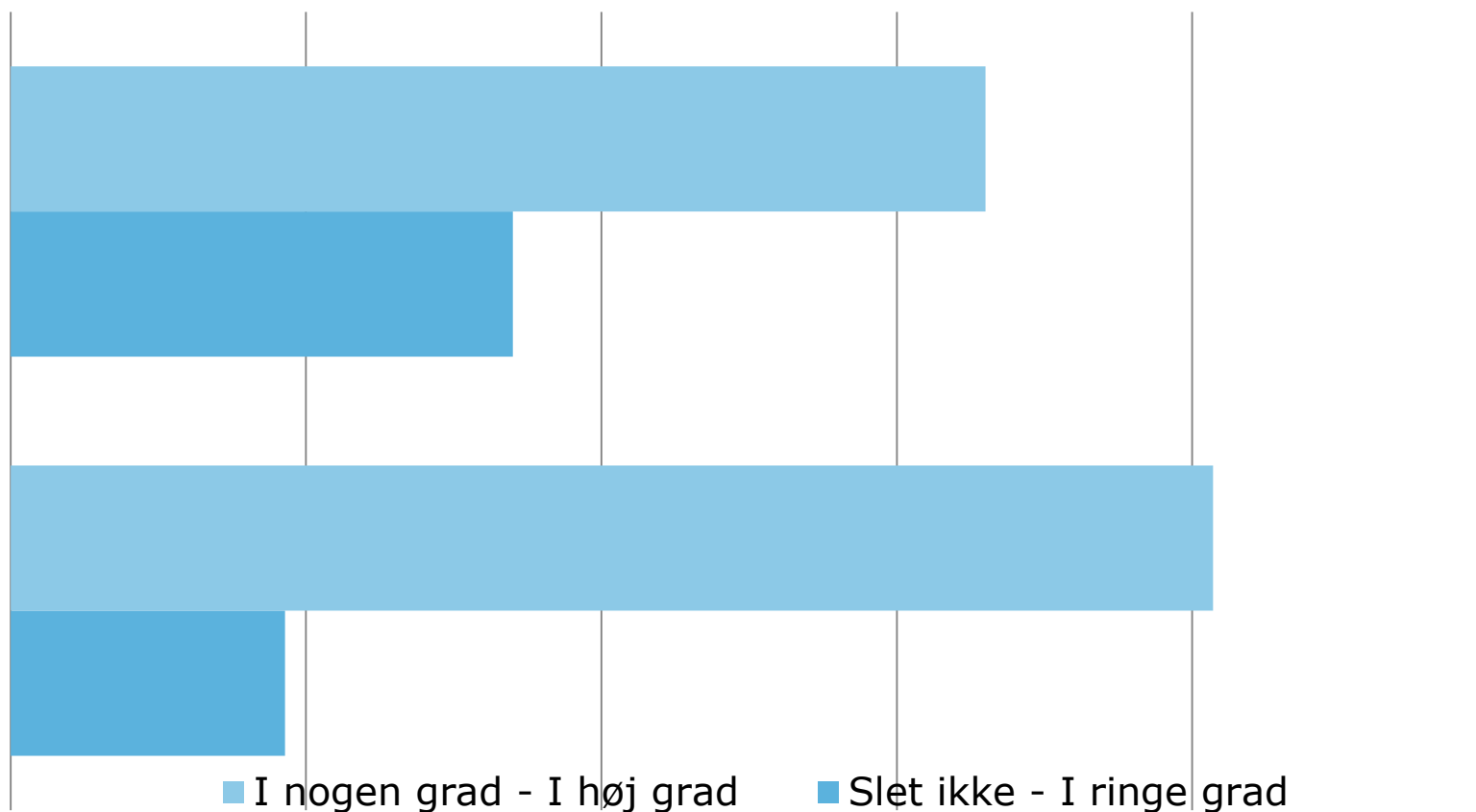
I hvor høj grad har I klart defineret hvad effektivitet er i forbindelse med at opnå top-performance? Krydset med: Hvor mange medarbejdere beskæftiger virksomheden?



Større virksomheder måler i højere grad på effektivitet end mindre virksomheder

I hvor høj grad måler I på hvor effektive I er?

Krydset med: Hvor mange medarbejdere beskæftiger virksomheden?

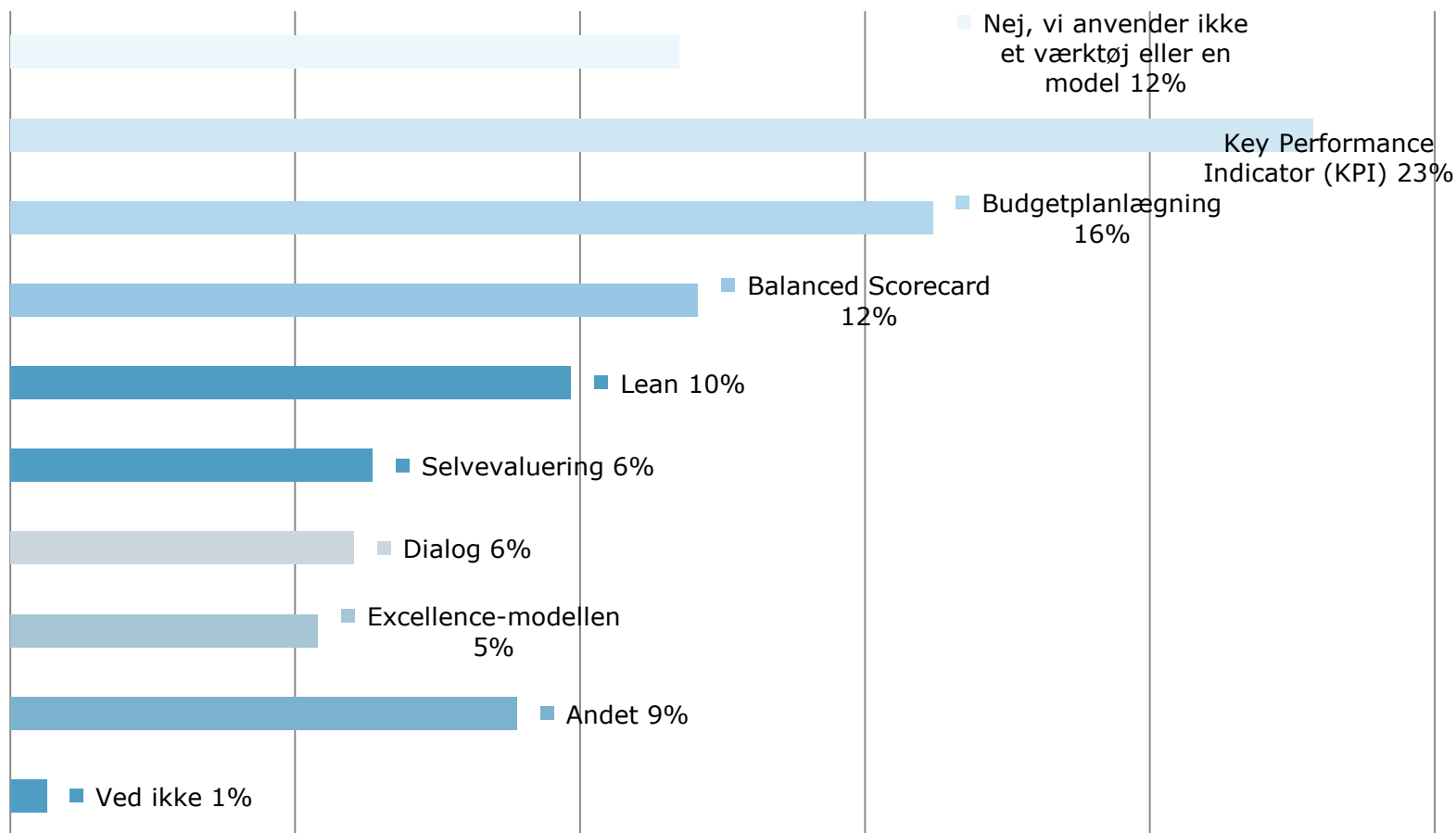


I nogen grad - I høj grad

Slet ikke - I ringe grad

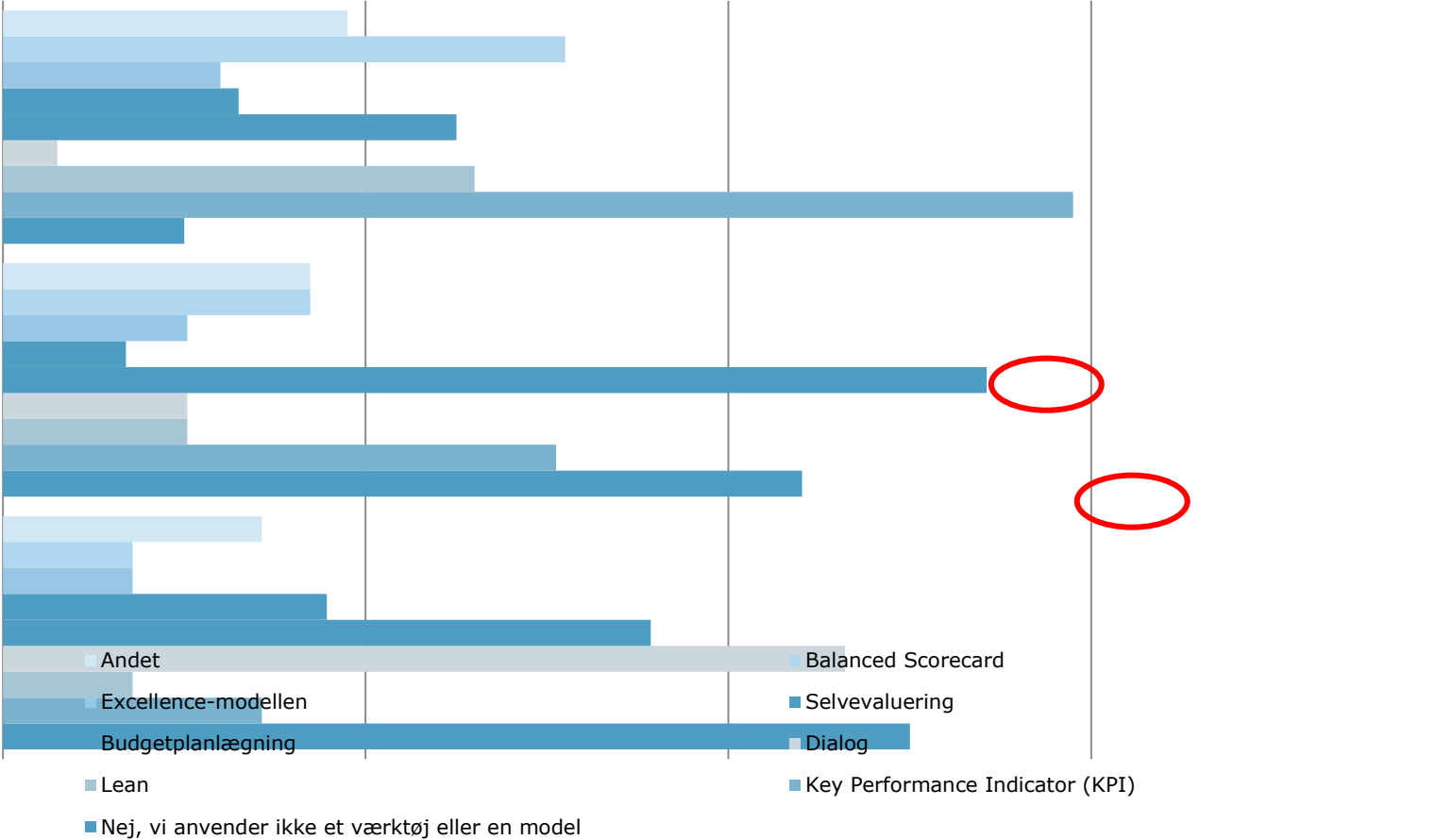
De fleste virksomheder anvender et værktøj eller en ledelsesmodel

**Hvilke værktøjer eller modeller anvender I primært i forbindelse med forbedring af effektiviteten i jeres virksomhed?
(Kun et kryds)**

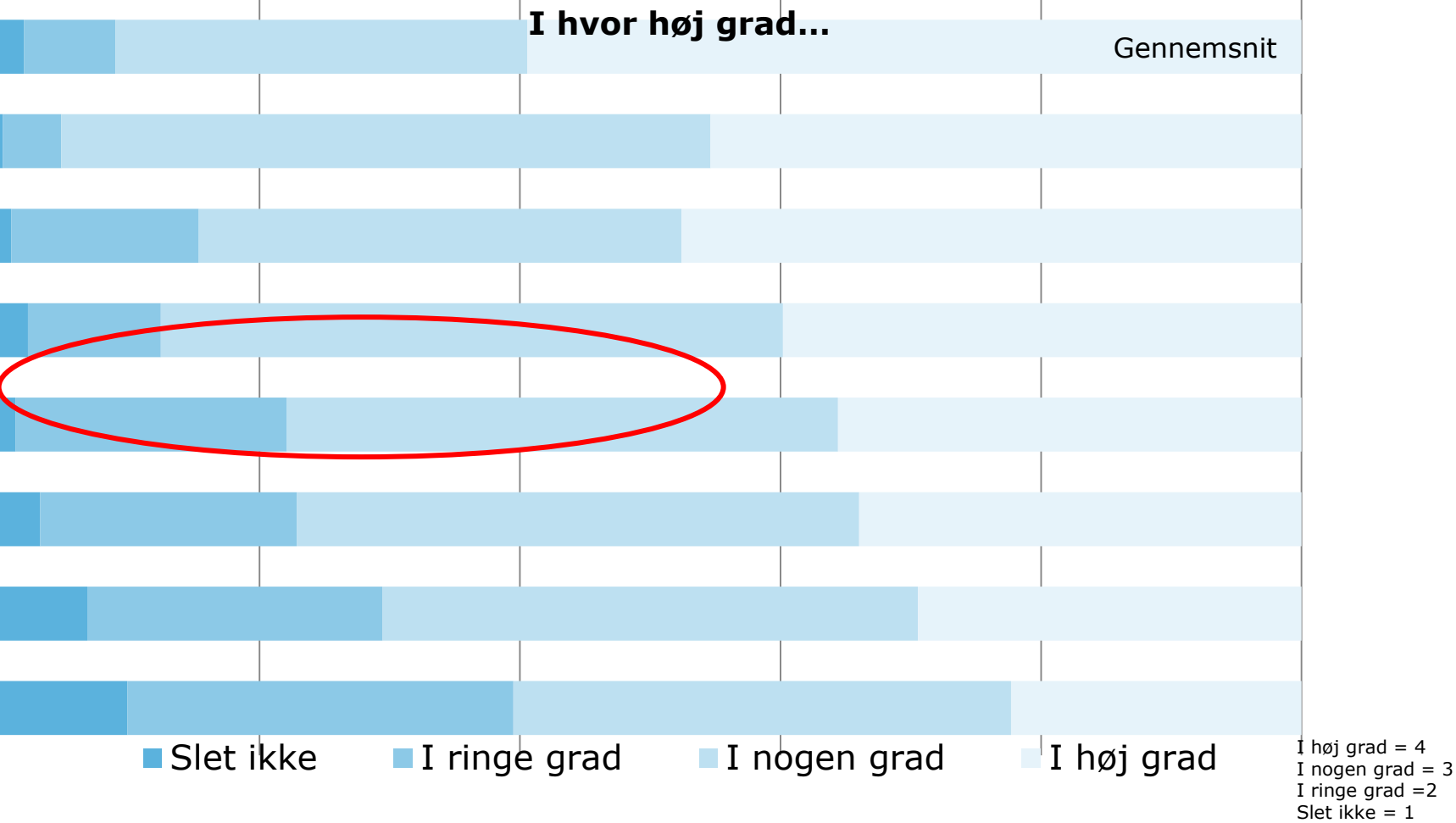


Hver fjerde til femte mindre virksomhed anvender ikke et værktøj/en model

Anvender I værktøjer eller modeller i forbindelse med forbedring af effektiviteten i jeres virksomhed? Krydset med: Hvor mange medarbejdere beskæftiger virksomheden?

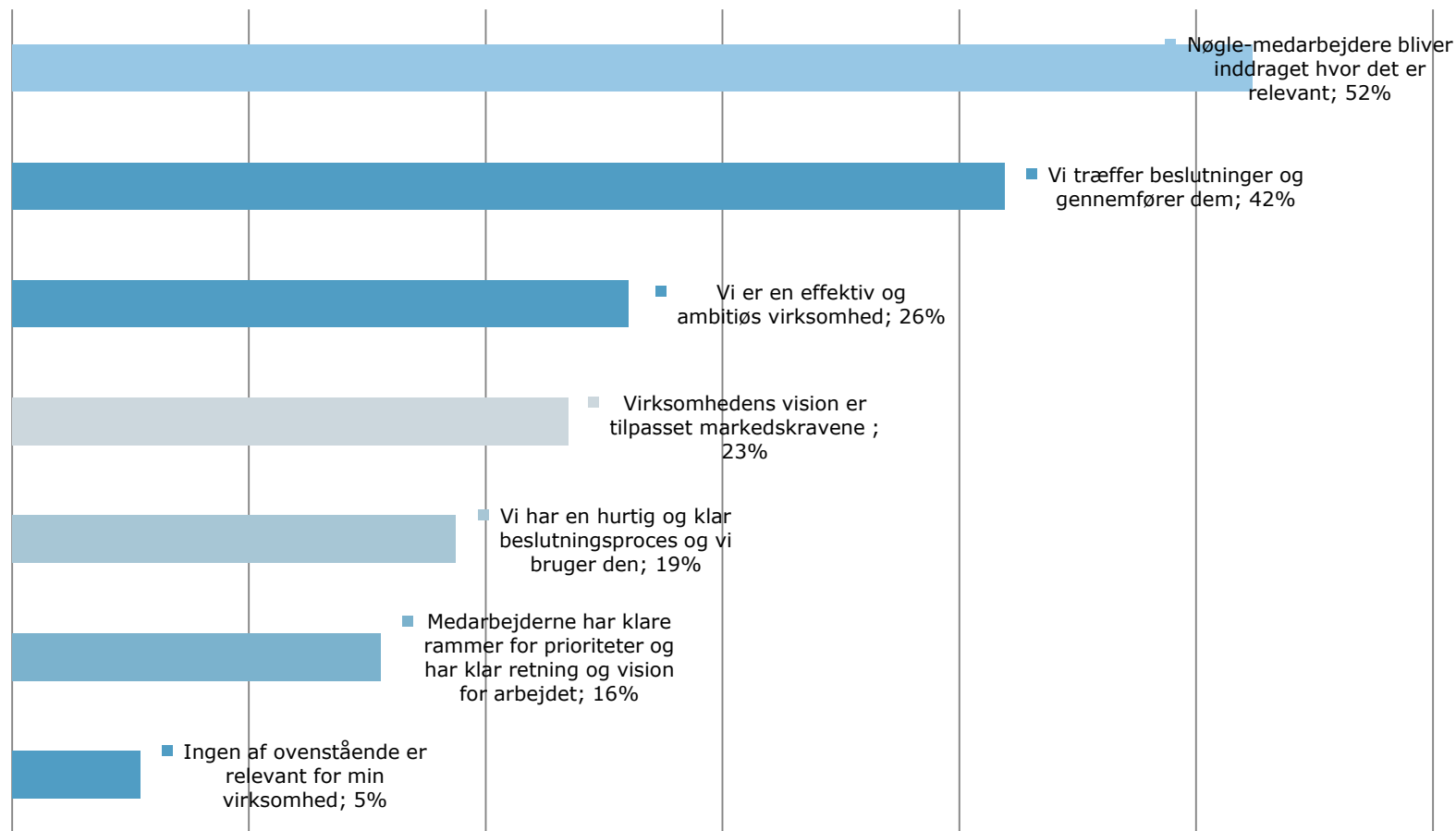


Mere end 20% mener, at der ikke er sammenhæng mellem arbejdsopgaver og de strategiske mål, og at målene mangler at blive synliggjort



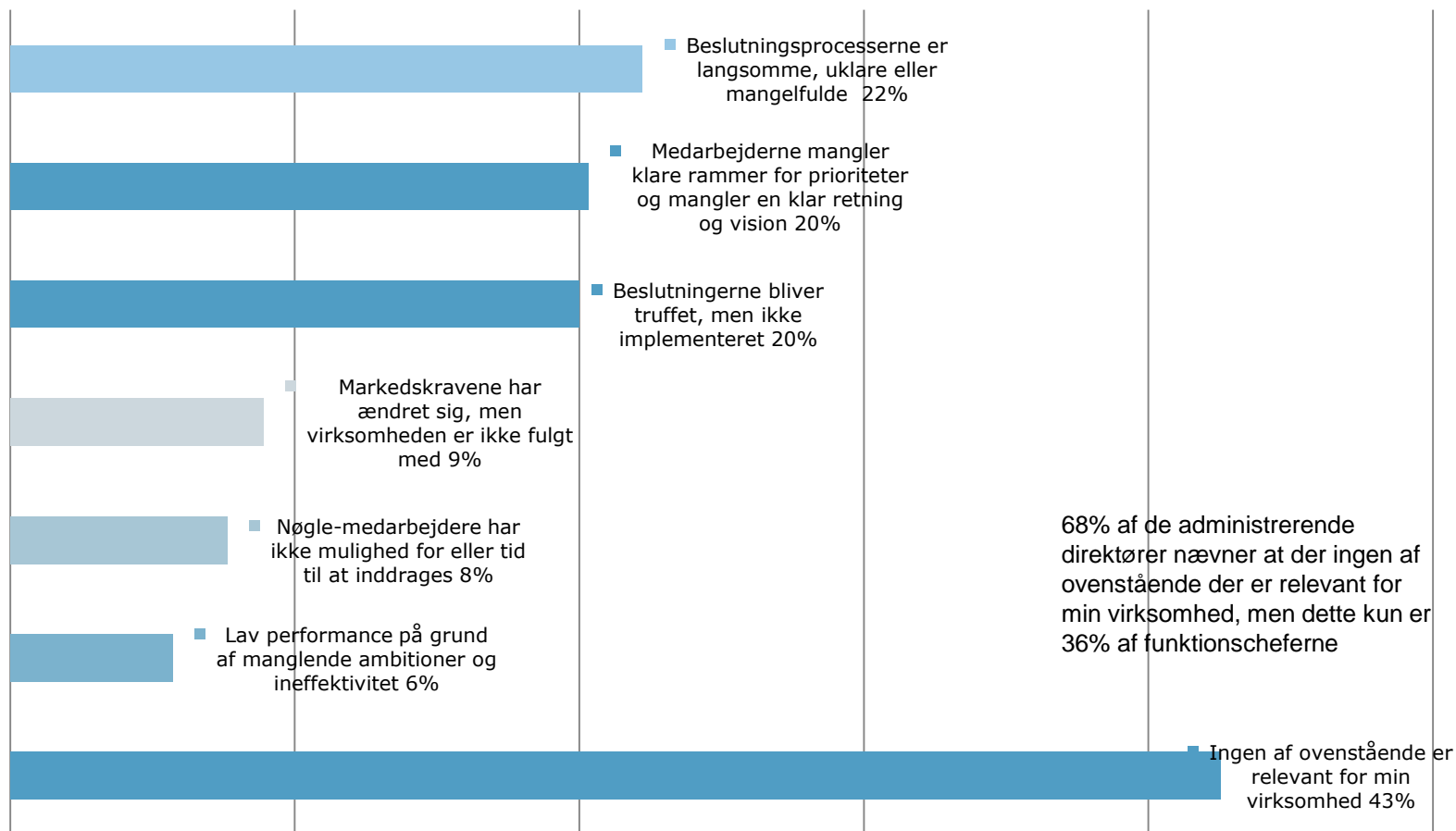
Inddragelse af medarbejderne og det at træffe beslutninger kendetegner virksomhederne mere end at være effektive og ambitiøse og at have en vision tilpasset markedskravene

Positiv: Vælg maks 2 af nedenstående udsagn, der bedst karakteriserer din virksomhed



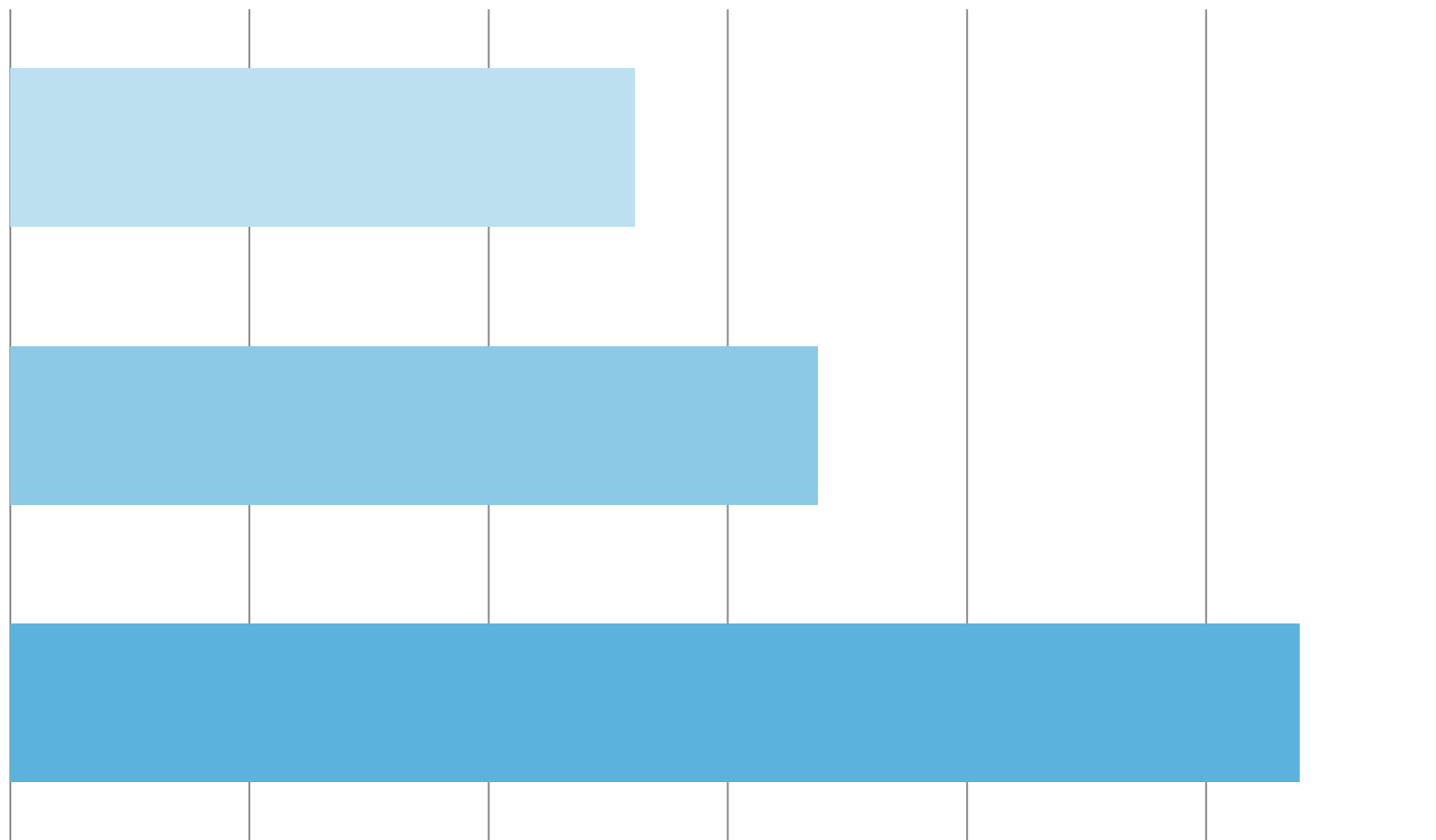
Effektivitetstab sker primært i forbindelse med beslutningstagning og som følge af manglende rammer, retning og vision

Negativ: Vælg maks 2 af nedenstående udsagn, der bedst karakteriserer din virksomhed



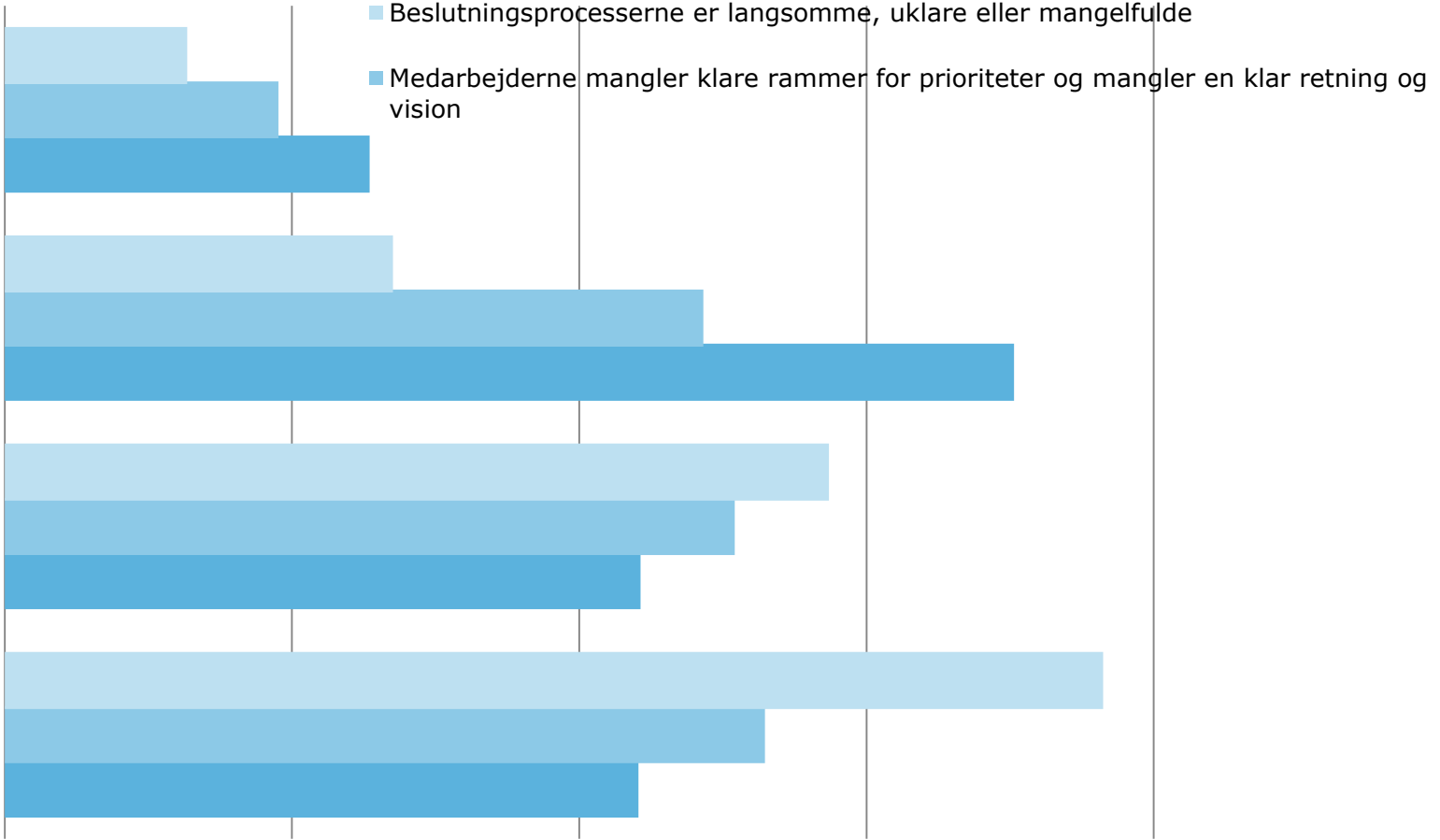
Mere end halvdelen af virksomheder med stigende indtjening kunne ikke associere sig med de negative udsagn

Ingen af ovenstående (negative udsagn) er relevant for min virksomhed
(Se spørgsmål slide 13) Krydset med Virksomhedens indtjening i de seneste tre regnskabsår



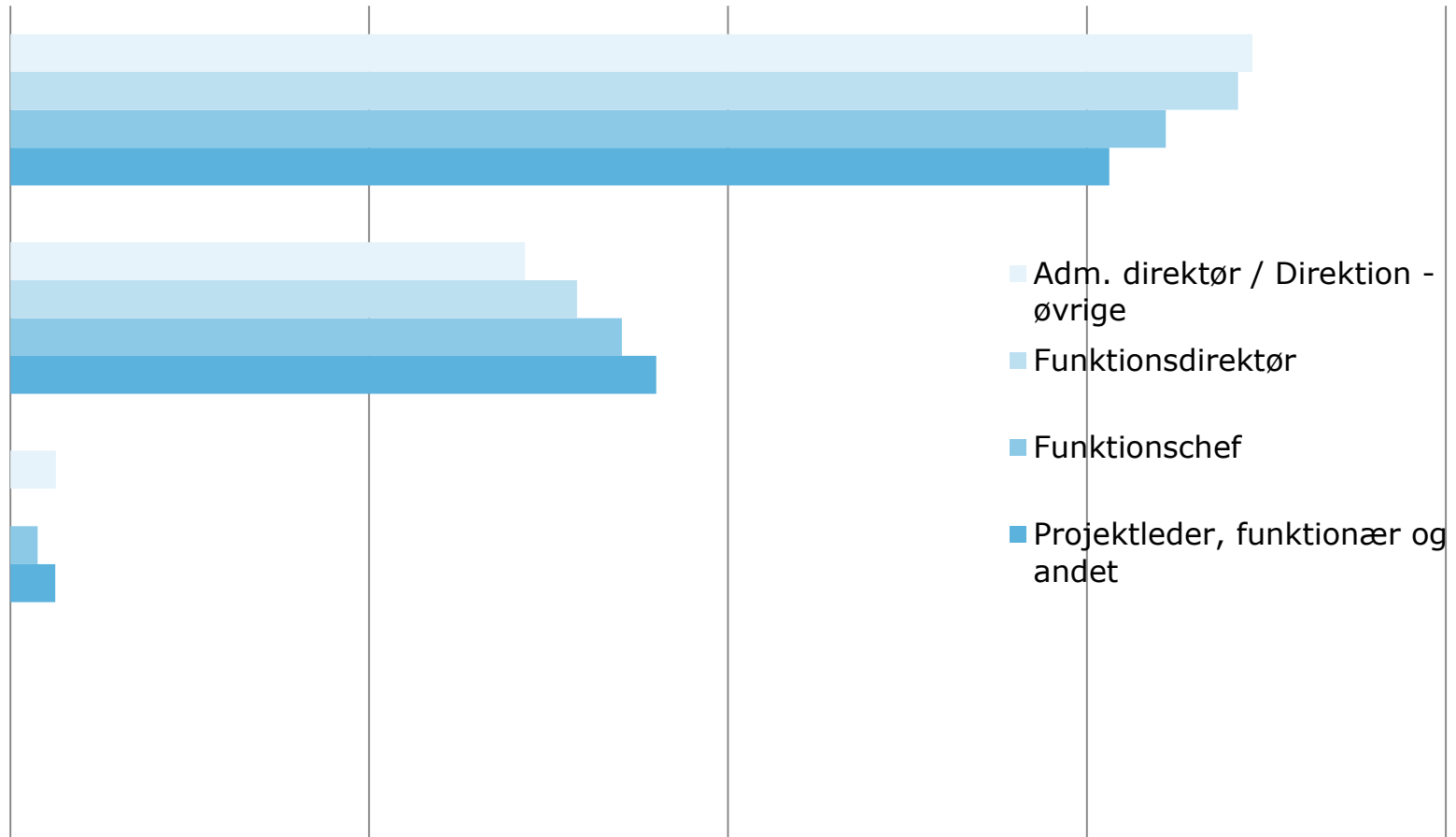
Direktører savner implementering, mens chefer og ledere savner beslutninger

**Vælg maks 2 af nedenstående udsagn, der bedst karakteriserer din virksomhed.
Krydset med: Din organisatoriske placering i virksomheden:**



De fleste mener, at de får tingene gjort

I hvor høj grad oplever du, at du personligt får løst dine arbejdsopgaver og får tingene gjort?



Vil du vide mere?

Kontakt

Vedr. Eksekveringsindikatoren:

Chefrådgiver Peder Johansen

Tlf.: 8730 2116

E-mail: pej@cfl.dk

Kontakt vedr. indikatoren:

Rådgiver Lena Jensen

Tlf.: 33 48 88 93

E-mail: lej@cfl.dk

Besøg vores hjemmeside:

www.cfl.dk



cfil

Center for Ledelse